



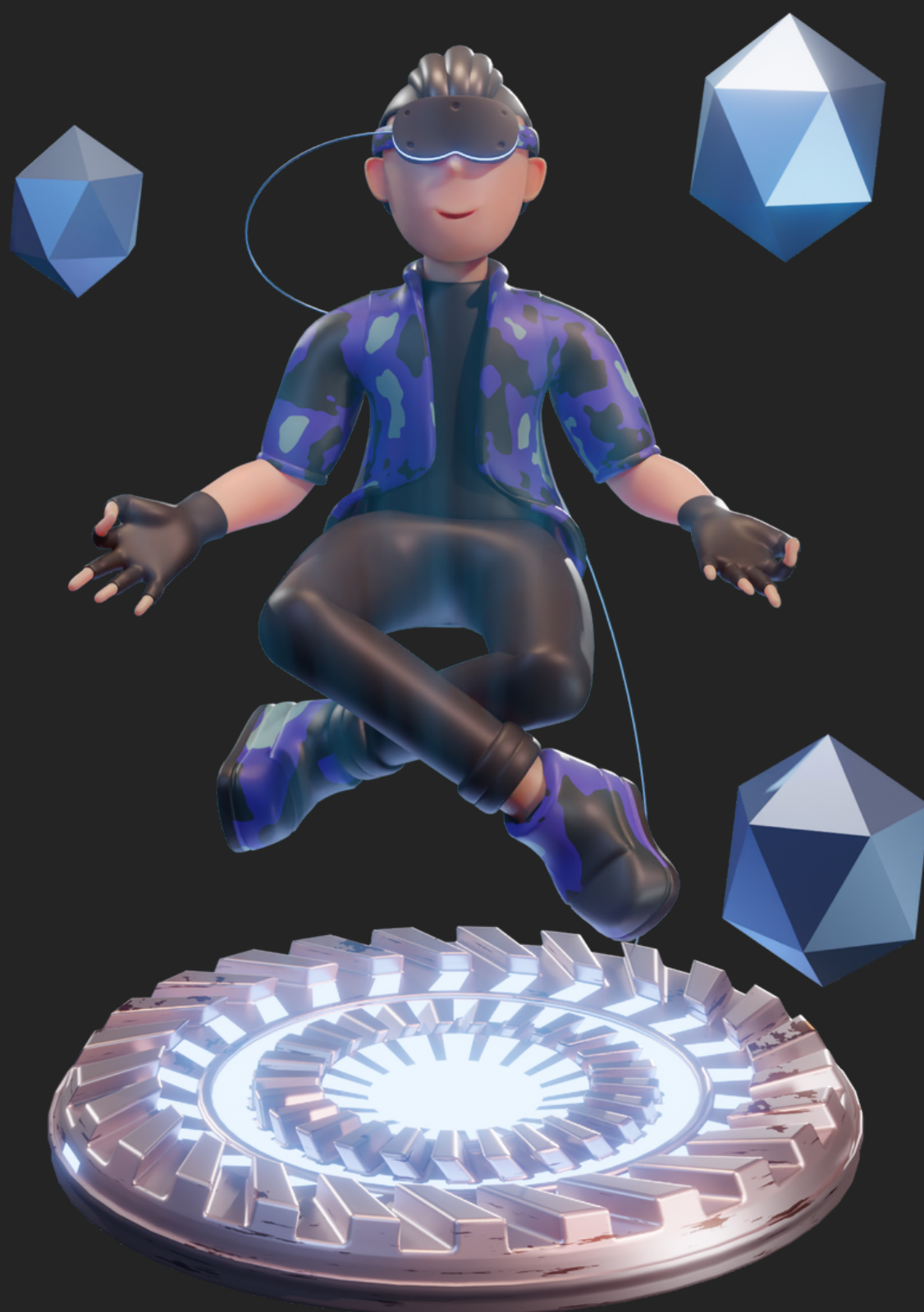
ONLINE

BOOT CAMP

Digitalización de eventos: Experiencias híbridas.

Inicio 5/09

5 semanas



EN QUÉ CONSISTE

Un Boot Camp es un espacio de aprendizaje intensivo donde a través de la práctica y el intercambio de experiencias adquieres habilidades y creas estrategias innovadoras para enfrentar retos en el ámbito profesional.

CÓMO FUNCIONA

A través de sesiones online en Zoom y asesorías en Instagram del 22 de agosto al 12 de septiembre.

Para acreditarlo, debes asistir a todas las sesiones y completar correctamente las actividades solicitadas.

CÓMO ME INSCRIBO

Ingresas a

www.uamediadigital.com/bootcamp y llenas el formulario correspondiente. Recibirás un correo de confirmación con todos los detalles de tu registro.

Este proyecto es gratuito gracias a la gestión de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales, en colaboración con la Universidad Autónoma Metropolitana y la Universidad Autónoma de Occidente. Al finalizar recibirás una constancia con valor curricular.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Al alumnado y a la comunidad académica de la Universidad Autónoma de Occidente que formará parte del equipo del XXI Congreso Internacional de Análisis Organizacional.



Temario

Boot Camp: Digitalización de eventos: Experiencias híbridas.

1. Mecanismos de inscripción y registro. 5 de septiembre. Hora por definir

Formulario
Automatización de respuestas
Sistema de acceso QR

2. Transmisión en vivo. 12 de septiembre. Hora por definir

Zoom
Facebook
Sistema Athem

3. Creación de contenido. 19 de septiembre. Hora por definir

Podcast
Reels
Fotografía

4. Email marketing. 26 de septiembre. Hora por definir

Campañas de venta
Campañas de acompañamiento

5. Conformación de equipos. 3 de octubre. Hora por definir

Plataforma: Zoom

Duración por sesión: 90 minutos

Cupo máximo: 60 usuarios. Sugerencia: 30 alumnos y 30 académicos

sobre tu instructor



Egresado de la licenciatura en Derecho de la UAM Azcapotzalco. Asesor de más de 100 microempresas e instructor de más de 100 cursos en categorías como Marketing Digital, Redes sociales y Educación digital. Es co creador de UAMedia digital, la plataforma de educación con más de 50,000 usuarios.

Rafael Angeles

17 / 11 / 1995

Edad , 28

Licenciatura, Derecho

www.rafaelangeles.com

Gray

Blue



Rafael es el coordinador de este Boot Camp y será tu instructor a lo largo de las 4 sesiones de este proyecto.



[@_latintaroja](https://www.instagram.com/_latintaroja)